

合作社自创笼式晒粮法



晾晒粮食一直困扰着不少种粮大户,没有晾晒场地、烘干设备价格过高,是种粮大户们迈不过的坎,而山东省济宁市兖州区良友粮食种植专业合作社的理事长刘保柱,却独辟蹊径琢磨出一套“笼式”晾晒法。

“受老式玉米晾晒笼的启发,我用铁架和钢网焊了两个长10.5米、宽5.5米、高6.5米的晾晒笼。笼子底部留有1米高的空间安装鼓风机,一个笼子下面安了18台,每个鼓风机对着一个垂直于笼子底面、直径约30厘米的风

道。”刘保柱说,一个这样的笼子可以装3万斤未脱粒的玉米。笼子不仅装得多,由于在室外,再加上底部鼓风机的作用,粮食可以自然风干,且不会对玉米品质造成机械性损害。

(摘自10月31日《农村大众报》
祝超群 张美荣 高永成/图文)

“供销e家”搭建为农服务新平台

《经济日报》11月6日刊登常理的文章说,全国供销社电子商务交易平台“供销e家”最近正式上线运营。该平台将以农村和农产品电子商务为重点,提供完善的网上交易和服务功能。其中,交易功能主要围绕农产品、农业生产资料、日用消费品和再生资源等领域,提供B2B大宗交易、B2C零售交易、O2O在线交易等多种交易方式;服务功能主要包括支付结算、金融服务、质量认证和产地追溯、为农服务、培训服务等丰富多样的服务。

“发展农村电商事关农村的生产、投资、消费,事关农业增效、农民增收、农村繁荣,其综合性、特殊性和复杂性

决定了不能简单照搬城市电商发展模式。”中华全国供销合作社副主任邹天敬表示,从农产品的生产规律出发,设计有规律的电商平台很重要,而“供销e家”就是针对农产品技术特点和农产品的产销特点来设计的。

据中国供销电子商务股份有限公司董事长王正伟介绍,农产品商城是“供销e家”的一个重要组成部分,该板块由各级供销合作社组织当地有机、绿色、无公害的特色农产品和民俗手工艺品等面向全社会进行销售。商城内的上架产品依托供销合作社组织体系和经营网络,逐级落实质量控制责任,完善质量认证、抽检,实现全生产流程可追溯。