

多一份理性避滞销

李正波

农产品滞销、价格猛跌，辛辛苦苦种植养殖出来的农产品屡屡贱卖，这样的情况谁都不愿意看到。如何才能有效避免？笔者认为群众、相关部门都应该理性应对。

农民要理性选择种养方向。由于大部分农民群众受自身条件限制，市场需求信息掌握不全、不准，在种植养殖方面缺少科学规划，对市场缺乏理性的判断，总是容易出现盲目跟风、随大流的现象。张家的大蒜今年卖了个好价钱，第二年就会有很多人跟着种大蒜，当供远大于求，蒜价就会下跌。因此，在选择种养方向时，除了兼顾当地特色，或者政府规划引导的产业之外，农民更需要结合自身实际，选择具有一定种植养殖经验的、效益相对稳定的产业入手，切不可因为小道消息而盲目跟风。

政府相关部门应做好科学引导和

服务。相关部门在进行产业规划时，应该做好科学发展和长远利益的考虑，对产业的选择以及规模进行科学统筹规划和评估。同时，还应根据当地种植养殖特色，有针对性地对农民提供技术扶持、信息沟通和联系市场等服务。尤其是当农产品因为气候、自然灾害等突发原因面临滞销时，相关部门更应挺身而出，与商场、超市和批发市场等销售渠道做好沟通工作，打击刻意压低价格、欺行霸市等恶性竞争行为，尽可能帮助群众销售农产品。

利用互联网，做好产销对接。当前全国各地正在加快“互联网+”的推广和应用，一旦普及到农村，将会给农产品带来无限商机。届时，销售渠道、市场需求、种植养殖技术等关键信息的获取对农民不再是遥不可及的东西。以家庭农场或者合作社为例，他们可以和一些大中型城市批发市场、超市建立合作关系，采取订单交易模式，根据客户对产品、品种、质量、数量的要求来安排生产，做到产销对接，使农产品生产和销售一体化，从而有效避免农产品滞销、价格大起大落。

况，在选择种养项目时不跟风、不盲目，错茬上市。同时应引导农产品标准化、品牌化生产，提高农产品的市场竞争力，增强抗风险能力。

宾川县果文杰：应健全农产品定价体系。如在条件具备的地方可以通过龙头企业带动合作社，合作社带动农户的运行模式来发展规模种植养殖业。从而降低生产成本、提高农产品质量，增加农户对农产品市场定价的话语权。

元江县胡永臻：各地在发展农业

的时候，应大力培育“农村经纪人”队伍，使之具备掌握各地市场行情的本领，从而打通农产品流通市场，把大量的农产品销售出去，并逐步形成品牌效应。

下期话题：当下，农村电子商务发展风潮涌动。然而，从实际成效来看，却“几家欢喜几家愁”。农村电商有哪些问题待解，又将如何突围？

栏目编辑 杨建乐